

**Муниципальное казенное образовательное учреждение
дополнительного профессионального образования
«Ресурсный центр» городского округа Тольятти**

**Новые форматы онлайн-обучения
в системе дополнительного
профессионального образования**

Методические рекомендации

УДК 37.091.312
ББК 743
К 21

Рецензент:

Гудалина Татьяна Анатольевна, канд.пед.наук, заместитель директора МКОУ ДПО РЦ

Седова Татьяна Владимировна, канд.пед.наук, учитель информатики высшей категории МБУ «Лицей № 76»

Кардупова С.В., методист МКОУ ДПО РЦ

Новые форматы онлайн-обучения в системе дополнительного профессионального образования: Методические рекомендации – Тольятти: МКОУ ДПО РЦ, 2019. – 20 с.

Методические рекомендации сформированы на основе опыта работы преподавателей МКОУ ДПО РЦ, личного опыта, анализа документов и различных источников информации. В них изложены материалы по использованию новых форматов обучения с применением дистанционных технологий.

Данные методические материалы представляют практическую значимость для педагогических работников и методистов, организующих курсы повышения квалификации с использованием дистанционных технологий и готовых применять различные форматы онлайн-обучения в своей профессиональной деятельности.

Содержание

Пояснительная записка	4
Основная часть	6
1. Видеолекция	7
2. Вебинар	9
3. Онлайн-тренинг	11
4. Онлайн-консультация	12
5. Онлайн-игра	14
6. Онлайн-тестирование	17
Заключение	18
Список литературы	19

«Разум, однажды расширивший свои границы,
никогда не вернётся в прежние»
А. Эйнштейн

Пояснительная записка

В условиях постоянных преобразований во всех сферах жизни общества возникает необходимость совершенствования профессионального развития педагогических работников. Столь пристальное внимание к процессам непрерывного повышения квалификации педагогов и руководителей образовательных организаций обусловлено, в первую очередь, возрастающими требованиями к профессионализму педагога.

Быстрое обновление содержания профессиональной деятельности ставит педагога перед необходимостью самообразования.

Одна из задач, обозначенная в Национальном проекте «Образование» – создание к 2024 году современной и безопасной цифровой образовательной среды, обеспечивающей высокое качество и доступность образования всех видов и уровней [1]. Министерство науки и высшего образования с 2018 года реализует федеральный проект «Новые возможности для каждого», в рамках которого решается задача «Формирование системы непрерывного обновления работающими гражданами своих профессиональных знаний и приобретения ими новых профессиональных навыков, включая овладение компетенциями в области цифровой экономики всеми желающими». [2] Кроме того, в рамках этого проекта создается интеграционная платформа непрерывного образования и набор сервисов с курсами повышения квалификации и образовательными программами. Непрерывное образование – процесс роста образовательного (общего и профессионального) потенциала личности в течение жизни, организационно обеспеченный системой государственных и общественных институтов и соответствующий потребностям личности и общества, а как педагогическая система – это совокупность средств, способов и форм приобретения, углубления и расширения общего образования, профессиональной компетентности, культуры, воспитания гражданской и нравственной зрелости. [15]

Многообразие целей, сформулированных учеными, исследователями, управленцами, педагогами дополнительного образования, определяет содержание дополнительного образования в системе непрерывного образования. В научной литературе понятие «дополнительное профессиональное образование» определяется как развитие способностей личности, которые соответствуют ее потребностям, темпу, реализуемости, времени и т.д. [13] В условиях перемен и с учетом требований система повышения квалификации работников образования должна соответствовать принципам гибкости, мобильности, открытости, индивидуализации. При этом, нужно принять то, что современный педагог может самообучаться в комфортных условиях, в любое удобное для него время и при минимальных затратах. Иными словами, современная система дополнительного профессионального образования должна быть не только нацелена на учет личностных качеств обучаемых, основана на принципах развивающей педагогики и андрагогики, но и обеспечена современными средствами, в т.ч. техническими формами и форматами обучения.

Появление новых форматов, как правило, связано с развитием научно-технического прогресса и социально-экономическими вызовами современного общества. Сегодня мы являемся свидетелями революции в образовании, сравнимой с той, что произошла с появлением печатной книги. Внедрение цифровых технологий практически во все сферы социально-экономической жизни позволяет экономистам, политикам, социологам, ученым говорить о наступлении четвертой промышленной революции. Развитие цифровых технологий и социальных сетей привело к обновлению ценностно-смысловой основы общества и образования. Появляется новый тип обучающихся, самостоятельно формирующих свою

образовательную траекторию, нацеленных на самообразование, самоактуализацию и саморазвитие, соединяющих вместе учебу, работу и личностное развитие. Будущее (и настоящее) видится за сетевыми образовательными технологиями, которые будут обеспечивать персонализацию образовательного процесса (включая обучение по требованию) и академическую свободу обучающихся в выборе содержания, форм, методов, места и времени обучения. Все это приводит к тому, что кардинально меняется модель образования. От «запаса знаний» мы продвигаемся к реализации идеи формирования надпрофессиональных компетенций, которые позволят реализовать систему непрерывного обновления знаний, что необходимо для успешной реализации профессиональной и личностной траектории развития. Новому поколению (поколению Z) нужны новые, адекватные научно-техническому прогрессу, образовательные форматы обучения.

Слово "формат" имеет несколько значений и широко употребляется в различных контекстах, но чаще всего под форматом понимают вариант построения и проведения какого-либо мероприятия (например: формат праздника). В новом словаре иностранных слов латинское «formatio» дословно переводится как «образование и вид», а также уточняется, что в широком смысле это тип или исторически определённая ступень в развитии человеческого общества, характеризующаяся свойственным только ей способом производства и обусловленными этим способом социальными и политическими отношениями, юридическими нормами идеологией. В данной работе использовано понятие онлайн-формата как способа получения знаний с помощью информационных технологий. [16]

В методической разработке собран теоретический и практический материал, полученный в результате работы МКОУ ДПО РЦ г.о.Тольятти (далее Центр) и личного опыта. В рамках обучения педагогов на семинарах, консультациях, курсах повышения квалификации нами практиковалось применение новых форматов онлайн-обучения. Данные методические рекомендации призваны дать педагогам и методистам дополнительного профессионального образования обобщенные и систематизированные представления о форматах онлайн-обучения, оказать практическую помощь в применении результатов, полученных в ходе апробации данных форматов в Центре. Материал предназначен для преподавателей и методистов учреждений дополнительного профессионального образования.

Основная часть

Ключевую роль в трансформации современного образования, в том числе дополнительного профессионального, играют информационно-коммуникационные технологии, стремительно развивающиеся и охватывающие все сферы человеческой жизнедеятельности. Можно выделить ряд изменений в образовании, вызванных внедрением в жизнь информационных технологий. Такие образовательные изменения затронули, во-первых, содержание, методику, формы и форматы обучения (дистанционное обучение, онлайн режимы обучения и др.); во-вторых, контроль обучения (онлайн-тесты, практические задания в онлайн режиме). Данные изменения модернизируют сам процесс обучения, когда основная функция преподавателя заключается уже не в трансляции и контроле переданных знаний и умений, а в организации и сопровождении процесса самообучения слушателей. Все это актуализирует вопрос поиска оптимального формата взаимодействия в системе дополнительного профессионального образования.

В связи с этим, в последние годы в ряде работ зарубежных и отечественных ученых (Г.Аттвел, Д. Венмот, Г. Дэйвис, Дж. Хайберт, С. Файдлер, Н.Ю. Гончарова, Е.Д. Патаракин и Б.Б. Ярмахов) обсуждается вопрос формирования сетевого образовательного окружения, персональных образовательных пространств, персональных образовательных сред, реализуемых сервисами Интернета. Однако эта проблема рассматривается преимущественно с точки зрения создания технической базы электронного обучения. В данных методических рекомендациях раскрывается вопрос об интегрирующей возможности образования и самообразования педагогов с использованием новых форматов онлайн обучения.

На сегодняшний день обучение онлайн на расстоянии без посещения образовательного учреждения является одним из самых эффективных способов получения знаний для взрослых. Данным форматом пользуются многие преподаватели, предпочитая дистанционный режим обучения стандартному. Для передачи информации и осуществления дистанционного обучения используются современные технологии, электронные способы коммуникации, способствуя экономии времени и средств.

Анализ научно-методической литературы показал, что форматов онлайн обучения на сегодняшний день существует множество. Основными можно назвать: видеолекции, вебинары, онлайн-консультации, онлайн-тесты, и т.д. Такое многообразие форматов еще подлежит осмыслению и обобщению практического опыта.

Онлайн-обучение — это получение компетенций или совершенствование уже имеющихся при помощи компьютера или другого гаджета, подключенного к Интернету в режиме «здесь и сейчас», где слово «онлайн» лишь указывает на способ получения знаний и связи преподавателя со слушателем. Этот формат обучения еще называют e-learning или «электронное обучение» [17].

В силу своего удобства онлайн-обучение становится все более популярным. В век информационных технологий данный формат обучения позволяет решить одну из основных проблем, препятствующих образованию и саморазвитию, – обучение в аудитории. Обучение через Интернет прекрасно подходит для тех, кто живёт в отдалённых районах, и для тех, кто не может посещать обучение в очной форме. Самые большие преимущества онлайн образования – это доступность (чтобы пройти курс, слушатель должен иметь компьютер и доступ к сети), гибкость и адаптивность (курс можно оперативно корректировать, если в изучаемой области происходят изменения), широкий охват (количество слушателей определяет разработчик курса), экономия времени и возможность повторить материал. В режиме реального времени преподаватель всегда может понять, сколько слушателей обучается в данный момент, сколько из них прошли конкретный курс, выставить оценку, если это предусмотрено.

Изучив всесторонне данный вопрос, мы пришли к выводу, что пока у педагогов нет четкого понимания, в чем отличие разных форматов онлайн-обучения, как организовать онлайн-занятие на практике. Данные методические рекомендации разработаны для педагогов и

методистов образовательных учреждений дополнительного профессионального образования. В методической работе собран педагогический опыт использования различных форматов онлайн-обучения в профессиональной практической деятельности, который будет полезен методистам и педагогам системы дополнительного профессионального образования.

1. Видеолекция

Видеолекция – специально подготовленная обучающая видеозапись, дополненная схемами, таблицами, фотографиями и видеофрагментами, иллюстрирующими подаваемый в лекции материал.

Формат видеолекции удобен для получения дополнительных знаний при повышении квалификации.

Видеолекции пользуются популярностью, так как выгодно отличаются интересной подачей и лёгкостью запоминания. Применяются заранее созданные и подготовленные видеозаписи, которые наполнены необходимой для обучения информацией. Обычно одна видеолекция содержит одну тему для изучения. В записи может участвовать непосредственно сам преподаватель, читающий лекцию, либо же использоваться различные тематические материалы, таблицы, фотографии, фрагменты видео. В онлайн режиме очень удобна функция быстрого просмотра ролика, который можно перемотать, ускорить, поставить на паузу, если требуется повторение материала. Именно видео способно создать у слушателя наиболее близкое к реальности ощущение присутствия на лекции или участия в каком-либо действии.

По своей функциональной роли в учебном процессе видеоматериалы условно можно объединить в следующие группы: [8]

– **Вводные видеолекции.** Они предваряют теоретическую часть каждой темы и представляют собой краткий по времени, но емкий по содержанию общий обзор основных позиций теоретической и практической частей темы с указанием ключевых разделов, на которые следует обратить повышенное внимание;

– **Тематические видеолекции.** Данный вид видеолекций содержит основной учебный материал темы, который необходимо усвоить слушателю;

– **Сюжетные видеолекции.** Сюжеты (Ситуации и комментарии), на таких видеолекциях, носят практический характер и основаны на описании реальных случаев;

– **Проблемные видеолекции.** Характеризуются постановкой перед слушателями учебных проблем-заданий, которые они должны самостоятельно решить, получив, таким образом, новые знания. В видеолекции сочетаются проблемные и информационные начала;

– **Обзорные видеолекции.** Представление чего-либо нового, недавно появившегося.

В соответствии с целями и задачами, стоящими перед преподавателем, выбирается форма подачи материала.

1. Документальные видеолекции.

Это так называемые традиционные лекции, записанные преподавателем в качестве создания пособий для слушателей. Этот вид лекций – самый простой и доступный. В качестве вспомогательного материала чаще всего используется интерактивная доска, возможны практические опыты, если речь, например, идет о видеолекциях для слушателей по предметам «Физика» или «Химия». Если говорить о достоинствах документальной видеолекции, то следует заметить один важный положительный момент, что такую лекцию можно неоднократно воспроизводить, если преподаватель разместит ее запись в сети Интернет.

2. Студийные видеолекции.

Большим скачком в развитии онлайн-обучения стали видеолекции, записанные в студийных центрах.

В ходе этих лекций преподаватели на соответствующем тематическом фоне, оставаясь за столом в течение всей лекции, излагают учебный материал, сопровождая свой рассказ показом графиков, схем, фотографий и т.д. При отсутствии режиссерской проработки сценария лекции и

при минимальной компьютерной обработке видеоматериала (линейный монтаж¹) зрительский успех лекции определяется тем, насколько свободно физически и раскованно в эмоциональном отношении чувствует себя преподаватель перед объективом видеокамеры.

Существует ряд трудностей при создании студийных видеолекций. Это отсутствие у преподавателей навыка работы «перед камерой», особенности речи (четкость артикуляции, повторы, речевые ошибки и т. д.), которые в условиях непосредственного общения со слушателями могут быть «смягчены» эффектом присутствия преподавателя, а в ситуации работы с видеоматериалом проявляются особенно ярко.

3. Постановочные видеолекции.

Для создания видеолекций, поставленных по определенному сценарию с учетом психологии восприятия слушателями, необходим творческий коллектив разработчиков. Он должен включать преподавателя-предметника, художника-оформителя (или дизайнера), специалиста по компьютерному нелинейному монтажу видеоматериалов, режиссера и профессионального телеоператора. Только в этом случае можно реализовать те потенциальные возможности, которые заложены в постановочную видеолекцию. Из чего можно сделать вывод, что это достаточно затратно. Такая видеолекция может быть наполнена любым материалом, от простого монолога, до демонстрации графических изображений и видеороликов. После анализа всех нюансов создания постановочной видеолекции, можно подытожить, что с одной стороны, такая форма подачи материала является плюсом, так как на экране слушатели увидят качественную картинку и звук, а с другой стороны, минусом, так как для создания требуется целая команда профессионалов. При большой нагрузке преподавательского состава и при отсутствии в штате технических работников, возможности создания качественной постановочной видеолекции нет.

4. Слайд-лекции.

Самый бюджетный, удобный вид видеоматериала на сегодняшний день – это слайд-лекции. Их удобно использовать как повседневный материал для работы со слушателями. Они представляют собой запись закадрового голоса преподавателя, сопровождаемого показом набора слайдов. Смысловое содержание сообщения при живом разговоре собеседников на 7% передается вербально (словами), на 38% - интонацией говорящего и более 50% передается мимикой, жестами, позой «источника информации», поэтому в слайд-лекции имеет огромное методическое значение постановка аудио-сопровождения.

С дидактической, психологической и эмоциональной точек зрения в слайд-лекциях необходимо визуальное присутствие преподавателя на экране. Особенно тогда, когда создана проблемная ситуация или когда необходимо выделить моменты разрешения какой-либо проблемы. С учетом этого дидактического требования при создании слайд-лекций необходимо участие преподавателя, который должен подключиться при обсуждении принципиальных и проблемных моментов, комментируя ход предъявления материала, или подводя итоги лекции. Это позволяет создать атмосферу психологического контакта слушателей с преподавателем, переключать внимание группы, управлять сменой типов мышления (эмоционально-образного и рационально-логического).[9]

Организация видеолекции определяется рациональным распределением времени и пространства экрана. Видеолекция должна быть посвящена одной, сравнительно небольшой по объему теме. Оптимальная продолжительность видеолекции – 20–25 минут. В течение этого времени слушатель активно воспринимает и усваивает информацию. Если видеолекция рассчитана на более продолжительное время, то ее следует разбить на отдельные части (видеокасты) с возможностью их повторного просмотра в любом порядке. Количество изображений должно зависеть от продолжительности видеолекции и её информативности. Количество слайдов с графическими изображениями и крупным текстом не рекомендуется превышать 8–10 на одну видеолекцию. Видеоряд и произносимый текст не должны противоречить друг другу, но и не должны абсолютно дублировать друг друга. На слайдах

¹ Линейный монтаж - это когда материал, монтируется в режиме реального времени

следует представлять графическое изображение взаимосвязей между понятиями, труднопроизносимые термины, статистическую и аналитическую информацию. Основная часть экрана (75–100% площади) должна быть отведена под видеоряд. Появление изображения лектора должно быть логически обосновано режиссурой и сценарием видеолекции и занимать в зависимости от сюжета от 25 до 50% экранной площади.

В качестве примера грамотно составленных видеолекций можно предложить контент: Видеолекции российских вузов // Сибирский федеральный университет. – URL: <http://tube.sfu-kras.ru/links>.

Для создания видеолекции необходимы инструменты: фотоаппараты/кинокамеры с большой памятью и режимом HD-видео, компьютер с программами (например Camtasia Studio, FastStone Capture, CamStudio, Jing Wink) для записи и редактирования, штативы под камеру/фотоаппарат, желательно раздвижные, чтобы навести камеру на резкость, если она не имеет ручной настройки, подсветка с трёх точек, микрофон (только гарнитура).

Стоит отметить, что в современных условиях большим успехом пользуются так называемые платформы для реализации онлайн-обучения. Часто для проведения видеолекций преподаватели нашего Центра в своей практике используют Skype или Zoom. Обе эти платформы подходят для индивидуальных и групповых занятий, слушатели могут заходить с компьютера, планшета и телефона. К видеолекции может подключиться любой, имеющий ссылку или идентификатор.

2. Вебинар

Вебинар – семинар, который проводится организатором в режиме онлайн при участии приглашенных, которыми могут быть методисты, преподаватели ВУЗов, представители от образовательных учреждений и участников (методисты, педагоги и т.д.). В ходе вебинара происходит активное общение между преподавателем и участниками, которые могут задавать вопросы. Данный способ довольно распространён и часто практикуется в рамках онлайн-обучения работниками Центра. Вебинары можно разделить на обучающие и информационные. В процессе вебинара организатор получает обратную связь и имеет возможность охватить большую аудиторию. Общение участников вебинара с организатором может осуществляться с помощью онлайн-чата. Они могут задавать уточняющие вопросы, комментировать выступление, обмениваться информацией, скачивать ссылки с выложенным материалом, совместно использовать экран, пользоваться доской с инструментами для рисования и не только — все зависит от настроек и возможностей платформы для проведения онлайн-мероприятия.

Вебинар не связан географически с определенным местом, и каждый участник находится рядом со своим устройством в удобном месте. Связь между всеми поддерживается программой, которая должна была быть предварительно установлена на компьютере или любом другом гаджете, на котором будет осуществляться просмотр. Отдельный URL (адрес страницы или ссылка) создается для каждой онлайн-встречи.

В своей практической деятельности, проводя вебинары, мы поняли, что уникальность ссылки можно использовать для контроля слушателей и, например, разрешать доступ только тем, кто выполнил практическое (домашнее) задание.

Во время вебинара участники могут видеть главный экран, который контролируется организатором. Выступающий может общаться с аудиторией либо демонстрировать презентацию, комментируя происходящее за кадром.

Для проведения вебинаров используются так называемые виртуальные комнаты. Для подготовки такой виртуальной комнаты достаточно настроить трансляцию изображения и звука, чтобы было видно и слышно организатора. Вебинар имеет четкую иерархию: организатор (выступающий) и участники. При этом, в роли выступающего может быть как один, так и несколько заранее запланированных докладчиков, например, один из

приглашенных.

Существует определенный регламент проведения вебинаров, которым руководствуются работники нашего Центра при организации и проведении самого мероприятия. Перед началом вебинара необходимо загрузить все демонстрационные материалы на сервер цифровой площадки, проверить их доступность и готовность, затем выполнить проверку всего необходимого оборудования: микрофон, гарнитура, веб-камера. Опыт проведения вебинара показал, что если придерживаться регламента, то мероприятие будет максимально эффективным и интересным.

В самом начале проведения вебинара организатор должен обратиться к участникам с приветственным словом, затем необходимо убедиться в том, что присутствуют все приглашенные и приступить к основной части. В основной части вебинара при демонстрации материалов рекомендуется включать полноэкранный режим, что позволит участникам и приглашенным подробно рассматривать слайды и демонстрационные материалы, следует поддерживать визуальный контакт с аудиторией (не рекомендуется выходить за поле видимости камеры).

Познакомиться с подборкой вебинаров можно, например, на сервисе <https://webinar.ru>, на котором ежемесячно проводится более 19 000 вебинаров.

У вебинаров, как и у обычных семинаров, есть свои плюсы и минусы.

Плюсы вебинара:

- высокая степень интерактивности: участники вовлечены в процесс обучения, задают вопросы для пояснения непонятных моментов, на которые сразу же получают ответы;
- возможность повторного использования записи: в отличие от обычного семинара участники вебинара по его окончании получают видеозапись, которую позже можно использовать при закреплении материала, запись выдается даже тем, кто не успел к нему подключиться;
- значительная экономия времени: участникам и организатору не надо тратить время на дорогу к месту проведения семинара, более того, они могут находиться в разных городах или даже странах;
- экономия средств: стоимость обучения на платном вебинаре намного ниже очного семинара, помимо этого нет необходимости тратиться на транспорт, а затраты на организацию — минимальны и связаны с организацией рабочего места;
- возможность соблюдения анонимности: участники одного и того же вебинара могут не знать о личностях друг друга.

Минусы вебинара:

- трудно управлять эмоциями аудитории: как бы ни старался организатор, но во время вебинара не достигается такая же эмоциональная связь, как во время личного общения, а это довольно важный аспект, от которого зависит эффективность обучения;
- нет живого общения; в связи с тем, что это новый формат обучения, привыкшие к работе с живой аудиторией организаторы иногда теряются перед монитором, в результате этого пропадает ритм и эффективность выступления.

Рассмотрев все плюсы и минусы вебинара, мы можем сказать, что на сегодняшний день вебинар — это один из наиболее прогрессивных и эффективных форматов обучения. Такой формат уже сейчас очень востребован и используется работниками Центра, так как бывают ситуации, когда не все участники или приглашенные могут прибыть к месту проведения семинара в силу своей загруженности, отъезда в другой город, страну или, например, из-за карантина. Преимущества вебинаров очевидны, и мы их уже оценили, поэтому количество работников, занимающихся в таком формате, увеличивается.

Для проведения вебинара нужна удобная в использовании, интуитивно понятная и многофункциональная цифровая платформа. Вся подготовка к вебинару может нарушиться,

если в самом разгаре выступления вдруг возникнут неполадки с оборудованием, проблемы со звуком, с демонстрацией презентации и т.д. Сегодня в сети можно найти множество бесплатных цифровых платформ. Но, как показывает практика, именно для них характерны регулярные сбои и нестабильность в работе. Все дело в том, что технология, которую применяют для синхронизации видео и аудио, очень сложная и может давать сильные помехи. Для организации вебинара рекомендуется воспользоваться качественной и проверенной цифровой платформой, поэтому необходимо протестировать каждую платформу, прежде чем запускать обучающий вебинар. Как пример высокой надежности и стабильности можно рекомендовать платную цифровую платформу eTutorium Webinar. Благодаря использованию новейших технологий, мощным серверам и защищенному соединению она работает без сбоев и задержек. В качестве бесплатных цифровых платформ наиболее надежные, на наш взгляд, – Zoom, Skype.

3. Онлайн-тренинг

Онлайн-тренинг – формат обучения набирающий сегодня популярность, проводится в дистанционной форме. Организатор (преподаватель, методист) делится своими знаниями и навыками в ходе тренинга без непосредственного контакта со слушателями. Каждый участник тренинга находится перед своим компьютером. Организатор может применять множество форм обучения в процессе работы: подключать слайды, изображения, аудио.

Онлайн-тренинг помогает получить новые знания и навыки дистанционно, но при этом важно, чтобы все слушатели были полностью вовлечены в процесс обучения. Каждый в отдельности становится частью группы, и тогда все вместе должны решить определенную задачу, которая может возникнуть в реальной жизни.

Тренинги можно условно разделить на психологические и обучающие. Психологические либо личностные тренинги помогают наладить коммуникативные навыки, способы восприятия себя и событий, проработать психологические проблемы слушателей. Обучающие онлайн-тренинги используют для достижения профессиональных целей и действенного способа активного закрепления навыков и полученных знаний.

Практикуя формат онлайн-тренингов в Центре, работники отметили, что он имеет ряд преимуществ, а именно:

- организатору не надо заботиться о подготовке помещения, его оформлении, закупке оборудования;
- работники Центра могут проводить один тренинг для разных образовательных учреждений;
- слушателям не нужно ездить к месту проведения тренинга;
- данный формат проведения подходит для тех, кто испытывает неловкость от пребывания и выступления в незнакомой обстановке.

Если рассматривать минусы онлайн-тренинга, то необходимо всегда учитывать:

- надежность компьютера и выбранной цифровой платформы;
- стабильность Интернета;
- желание слушателей к самоорганизации и самодисциплине;
- создание условий для проведения тренинга (рабочее место преподавателя), так как необходима полная тишина во время трансляции.

Чтобы онлайн-тренинг был захватывающим и принес желаемый результат, работать должны и организатор, и слушатели. Организатору стоит подготовиться к работе в онлайн-аудитории: собрать и вовремя загрузить качественный, понятный материал для занятия, проверить оборудование и настроить онлайн-комнату. Важно, чтобы организатор заранее ознакомился с нюансами работы выбранной цифровой платформы и инструментами, которые помогут удержать внимание слушателей онлайн-обучения. Интерактивность на такой встрече можно обеспечить с помощью чата, тестов, опросов, приглашению к микрофону. В Центре при

проведении онлайн-тренингов ведется видеозапись, которая впоследствии выкладывается в облачном хранилище данных «облако».

Рекомендуемые цифровые площадки для проведения онлайн-тренингов: YouTube, Zoom, Webinar.ru, Bizon365, также можно использовать социальные сети, которые помогут бесплатно собрать широкую аудиторию без сбора контактных данных слушателей. Перечисленные цифровые площадки популярны, так как среднее качество картинки и звука, ограничение количества зрителей компенсируются интуитивно понятным дизайном и простотой подключения. У каждой платформы есть инструкции по использованию и, в отличие от соцсетей доступны формы предварительной регистрации на мероприятия.

Предлагаем в качестве примера ссылку на онлайн-тренинги, разработанные в рамках реализации проекта «Олимп Успеха», предназначенного для учителей, раскрытия их творческих и интеллектуальных способностей, обмена опытом, обсуждения разных методик – <https://olymp-uspeha.ru/onlajn-treningi>.

4. Онлайн-консультация

Онлайн-консультация - распространенная в современном мире форма взаимодействия организатора (педагога, психолога, методиста, и др.) со слушателем (слушателями). И это не дань моде, а жизненная необходимость. Людей, у которых отсутствует возможность получить профессиональную помощь, становится все больше. В условиях постоянной загруженности и недостатка времени онлайн консультирование – это порой единственный вариант общения со специалистом (организатором). Онлайн-консультации делятся на индивидуальные и групповые.

Работники Центра часто сталкиваются с вопросами о том, как правильно консультировать онлайн, как быть максимально эффективным для слушателя, как адаптировать все свои знания и навыки под онлайн-формат, как грамотно организовать этот процесс и получить хороший результат. В Центре практикуется данный формат консультирования достаточно часто, не только в силу того, что это дань моде, но и потому, что:

- онлайн-консультирование дает возможность охватить большее количество слушателей;
- предполагает мобильность и работу с любого гаджета;
- позволяет начинающему организатору обрести уверенность в своей работе. Есть возможность подготовиться, подумать и даже заглянуть в материалы перед ответом слушателю;
- дает возможность организатору подробно изучить ту работу, которую он провел, что увеличивает его возможности при анализе на предмет поиска ошибок и альтернативных путей;
- заменяет очную консультацию в случае невозможности ее организации (карантин).

Онлайн-консультирование может проходить в различных форматах: аудио формат (любая цифровая платформа для проведения онлайн-консультаций), аудио-видео формат (Zoom, Skype и т.д.), текстовой формат (форумы, чаты, социальные сети, sms переписка, электронная почта и т.д.)

Опыт работников Центра по использованию данного формата онлайн-обучения показал, что можно эффективно организовать онлайн-консультацию, соблюдая следующие шаги:

1. предложить записаться на консультацию предварительно, разместив в сеть Интернет форму регистрации;
2. сделать электронную рассылку с указанием ссылки на онлайн-консультацию всем зарегистрированным слушателям; предложить пройти предварительное тестирование работы цифровой платформы, на которой будет происходить онлайн-общение;
3. во время онлайн-консультации делать видеозапись для самоанализа;
4. в процессе консультирования работать с чатом; в чате можно задать вопрос организатору и приглашенному а также дать быстрый ответ (воспользовавшись символами «!/*», «+/-», «👍» и т.д.) на заданный вопрос; для этой задачи очень удобно пригласить помощника (технического сопровождающего).

К выбору цифровой платформы для организации онлайн-консультирования нужно

подойти ответственно. Необходимо определить задачи, которые будут решаться в процессе работы, а так же нужно понять уровень готовности слушателей (ИТ-грамотность, технические возможности компьютеров и наличие программного обеспечения). Без этих составляющих процесс консультирования затянется или станет для ряда слушателей недостижимым.

Наиболее доступными, простыми в установке и использовании являются следующие платформы: Zoom, Skype, Proficonf, Google Hangouts, Appear.in, Uberconference, ooVoo. В процессе выбора платформы преподаватель должен хорошо ориентироваться в этом вопросе и руководствоваться предложенными провайдером опциями: возможность демонстрации презентации в формате .pdf, .ppt, pptx и т.д. (при проведении групповых консультаций), возможность показать происходящее на экране (например, демонстрация электронной доски, на которой можно писать заметки и выкладывать информацию в ходе консультирования, показ каких-либо действий и работы в офисных программах со своего монитора), возможность поделиться файлами, возможность записать консультацию, наличие службы поддержки, необходимость или отсутствие дополнительных установок, длительность работы в режиме консультирования, количество участников (слушателей). Нужно отметить, что существуют платные и бесплатные цифровые платформы.

Предлагаем в качестве примера онлайн-консультации, разработанные сотрудниками федерального государственного бюджетного научного учреждения «Институт коррекционной педагогики Российской академии образования»: <https://ikp-rao.ru/onlajn-konsultacii-dlya-roditelej-i-specialistov>.

Рассмотрим несколько бесплатных цифровых платформ (их плюсы и минусы) для реализации онлайн-консультаций [11].

1. *Skype* (<https://www.skype.com>)

Популярная платформа для общения онлайн в реальном времени.

Возможности платформы: одновременно могут работать до 50 участников, записанные файлы находятся в хранилище платформы 30 дней, обеспечивается совместное использование экрана, то есть можно дать временный доступ кому-то из участников к своему компьютеру. Недостатками являются необходимость загрузки программы и отсутствие технической поддержки.

2. *Zoom* (<https://zoom.us/ru-ru/resources.html>)

Zoom - провайдер, который в свое время привлек огромное количество пользователей. Вот что предлагает бесплатная версия этого сервиса: до 100 участников, наличие службы поддержки, до 40 минут записи, до 40 минут работы в режиме консультирования (возможны бонусы от службы поддержки в виде добавленных минут), демонстрация экрана. Однако данная платформа не предоставляет облачное хранилище и требует загрузки программы.

3. *Proficonf* ([Proficonf.com](https://proficonf.com))

Proficonf отлично подходит для пользователей, которым требуется лаконичное и простое в использовании программное обеспечение. Эта платформа доступна с любого мобильного устройства через веб-браузер. Бесплатный тариф Proficonf обладает рядом коммуникативных преимуществ: быстрая настройка онлайн-кабинета, отсутствие требования скоростного Интернета, видео HD качества, наличие до 25 участников, до 500 Мб хранилища, демонстрация экрана, неограниченная длительность проведения консультации, наличие службы поддержки, отсутствие требования загрузки и установки. Есть один значительный недостаток - отсутствие iOS приложения (мобильная операционная система для смартфонов, электронных планшетов, некоторых других устройств, разрабатываемых и выпускаемых американской компанией Apple).

4. *Google Hangouts* (<https://hangouts.google.com>)

Google Hangouts - еще одна распространенная платформа, которую часто используют для видео общения. Возможности сервиса: групповой чат до 10 человек, виртуальные комнаты, не нужна загрузка или установка программы, но так же нет команды технической поддержки.

5. *Appear.in* (<https://appear.in>)

Arrear.in – цифровая платформа для совместной работы пользователей, желающих проводить онлайн-встречи. Преимущество платформы в том, что слушатели могут входить в онлайн-комнату без предварительной регистрации. Arrear.in также предлагает присоединиться к консультации в аудио режиме, если вы работаете в условиях слабого соединения с Интернетом. Особенности бесплатного плана включают в себя одновременную работу до 4 посетителей, неограниченное время консультации, есть служба поддержки, существует возможность демонстрации экрана, нет необходимости загружать или устанавливать программу, наличие функции перетаскивания файлов. К недостаткам можно отнести отсутствие возможности записи онлайн-консультации и облачного хранения.

6. *Uberconference* (<https://www.uberconference.com>)

Данная платформа способствует легкому проведению онлайн-консультаций. Бесплатный план предлагает полную поддержку 10 участников, аудиозапись до 45 минут. При этом отсутствует видео соединение, доступна только опция аудио звонка.

7. *ooVoo* (<https://www.oovoo.com>)

ooVoo – это кроссплатформенное приложение (приложения, которые разрабатываются и затем работают сразу и на Android, и на iOS) для обмена мгновенными голосовыми и текстовыми сообщениями, которое поддерживает HD-видео. Платформа предлагает следующие функции: связь с 12 людьми одновременно, качественное видеоизображение, опция записи мероприятия, совместный просмотр происходящего на экране. При этом требуется загрузка приложения, нет службы поддержки.

5. Онлайн-игра (геймификация)

Онлайн-игра – это игра, которой необходимо постоянное подключение к сети Интернет, а сам процесс игры основан на взаимодействии ее участников из других точек доступа (компьютеров, планшетов, мобильных) в онлайн режиме.

В игровом онлайн-взаимодействии скрыт огромный потенциал для образовательной деятельности. Хотя игры воспринимаются слушателями как забава, на самом деле с их помощью сегодня можно решать довольно сложные педагогические задачи. Нужно понимать, что онлайн-игра как процесс слушателям очень нравится, но за счет использования игрового пространства можно полностью воспроизвести педагогические процессы, которые необходимо изучить. Использовать игровые моменты в процессе прохождения курсовой подготовки эффективнее всего на этапе рефлексии и оценивания, а так же можно включить данный формат на стадии выявления уже имеющихся знаний слушателей для корректировки подачи нового материала.

При разработке образовательной онлайн-игры необходимо придерживаться ее конструкции: вызов (задание, которое ставится перед слушателями), ограничения (правила, границы взаимодействия), обратная связь (в онлайн-игре сразу становится понятно, кто выиграл).

Важно соблюдать требования, предъявляемые к онлайн-игре: режиссура (структура игры состоит из экспозиции, борьбы и развязки), эстетика (интерфейс игры должен быть обеспечен оформительскими элементами, которые подводят слушателей к погружению в действие), погружение (в онлайн-игре у слушателей должно быть полное ощущение проживания ситуации), соревновательность (образовательная игра предполагает формат, где слушатели соревнуются сами с собой или с преподавателем, то есть это преодоление некоего препятствия, достижение той планки, которую нужно достичь), рефлексия (осмысление итогов онлайн-игры совместно со слушателями, приносит максимум пользы и удовольствия) [10.]

Опираясь на опыт работников Центра предлагаем ряд обучающих онлайн-игр, которые можно использовать в рамках проведения курсов повышения квалификации, обучающих семинаров и т.д.: «Quiz» (викторина), «Quest» (квест, поиск), «Challeng» (игра-вызов), «RPJ» (ролевая онлайн-игра), «Конференция провалов» (имитация отчетности о своих педагогических

«провалах» и способах их решения).

Quiz – это командное соревнование на логику, сообразительность и смекалку. Больше всего такое соревнование похоже на известные телепередачи, такие как «Что? Где? Когда?» или «Брейн-ринг». Для участия в игре не нужна дополнительная подготовка. Во время игры может звучать музыка, а организатор может делать комментарии. Каждый преподаватель придумывает свой необычный формат заданий, вопросы преподносятся в интересном и понятном каждому виде. Задания могут быть музыкальными, в картинках или даже видео. Классическая игра Quiz включает семь раундов по семь вопросов. В каждом раунде все вопросы посвящены определенной теме. Часто проводятся тематические игры, например, «Шерлок Холмс», где игроки становятся сыщиками, применяют методы дедукции и отвечают на логические вопросы. Предлагаю ознакомиться с примерами образовательных игр на сайте «Игры разумов» Quiz <https://www.razooms.ru/event>, которые будут интересны как для взрослых, так и для молодого поколения.

Quest (квест) – онлайн-игра, где можно с помощью своей эрудиции, умения нестандартно мыслить, находить изящные решения, давать ответы на интересные и необычные задания. Quest может охватывать отдельную проблему, отдельную тему или учебный курс в целом. Он может разрабатываться как для формирования новых знаний, так и для их закрепления. От этого зависит содержание заданий, которые должны выполнять слушатели. Quest – онлайн игра, которая отличается от простого поиска информации в Интернете. При ее прохождении ставится проблема, которую необходимо решить в ходе игры. Для достижения цели (решения проблемы) осуществляется поиск необходимой информации и ее обработка, деятельность слушателей осуществляется в игровой форме и результатом деятельности являются новые знания и умения.

Процесс создания Квеста очень увлекательный. Опыт работы по созданию квестов в сервисе Learnis.ru (<https://www.learnis.ru>) показал, что этот сервис позволяет разрабатывать Квесты такого жанра, как «выход из комнаты», где перед игроками ставится задача выбраться из комнаты, используя различные предметы, находя подсказки и решая логические задачи. Для создания образовательного Квеста, подсказками могут быть ответы на задачи, которые необходимо решить для продвижения по сюжету квеста. Таким образом, преподаватель, добавляя содержание своего курса, делает игру образовательной и в тоже время увлекательной для слушателей. Такой формат онлайн-игры интересно будет провести на итоговой аттестации при прохождении курсовой подготовки.

Пример готовых образовательных Квестов для методистов «В поисках решений» – <https://multiurok.ru/files/metodicheskii-kvest-dlia-pedagogov-v-poiskakh-resh.html> и для педагогов ДОУ «В лабиринте педагогических идей» – <https://nsportal.ru/detskiy-sad/raznoe/2020/06/02/delovaya-igra-kvest-dlya-pedagogov-dou-v-labirinte-pedagogicheskikh>.

Challeng – онлайн-игра, которая стремится приблизить слушателей к реальному миру, буквально снабжая их задачами и кейсами и предлагая им не только найти решение, но и применить это решение в игровой форме. Эта игра пытается решить проблему неумения слушателей использовать полученные знания на практике. Обучение через вызов – это разновидность проблемно-ориентированного подхода. Суть такого обучения заключается в поиске решения реальной практической задачи, сформулированной либо преподавателем, либо образовательным учреждением или самим слушателем. Преподаватель в данном случае выступает в роли тьютора и направляет слушателей, помогая найти нужные для решения знания и навыки. Данный формат игры лучше всего подойдет для поиска решений в процессе получения новых знаний слушателями курсов повышения квалификации.

Пример деловой игры для педагогов "Интеллектуалы" можно найти по ссылке – <https://pedsovet.org/publikatsii/raznoe/delovaya-igra-dlya-pedagogov-intellektualy>.

RPJ (Role-Playing Game) – сюжетно-ролевая онлайн-игра, основанная на элементах игрового процесса традиционных ролевых игр. В ролевой игре игрок управляет одним или несколькими персонажами, каждый из которых описан набором характеристик, списком способностей и умений; примерами таких характеристик могут быть показатели силы,

ловкости, интеллекта, защиты, уровень развития того или иного навыка и т. п.

Ролевые игры RPJ в онлайн формате могут быть особенно интересны в связи с эпичностью сюжета, графическими вставками и проработанностью игровых миров. Они не занимают много времени, не нагружают игрока многочисленными диалогами и проблемами выбора. В RPJ главное это игровой процесс, который позволяет заниматься исследованием игрового мира, проработкой главного героя, улучшением его характеристик, изучением новых способностей. Большинство ролевых игр сделано в фэнтезийной стилистике, однако есть и такие игры, действие которых разворачивается в современном мире и с использованием современных инструментов.

Ролевые игры позволяют получить уникальный опыт, обнаружить свое незнание, на практике столкнуться со сложной проблемой. И, что самое главное, это происходит в безопасной среде, где каждый может совершить ошибку. RPJ позволяют включить слушателей в особое пространство, где они, с одной стороны, могут упражняться в применении на практике полученных навыков, а с другой стороны, исключить малейший риск от возникающих в процессе их профессиональной деятельности ошибок. Интерактивное взаимодействие происходит в процессе всей игры, так как решения принимаются преимущественно коллективно. При этом каждый решает свою отдельную задачу в соответствии со своей ролью и функцией. Слушатели приобретают социальные навыки, развивают коммуникативные способности, критическое мышление, для принятия профессионально грамотных решений. Такой формат онлайн-игры может быть фоном на занятии, то есть все роли в игре распределяются между организатором и слушателями курсов повышения квалификации. В процессе занятия все четко следуют правилам игры, которые установлены для каждого персонажа.

Пример ролевой игры «Школа игры в образование» можно посмотреть по ссылке – <https://teachingame.ru/school>. Еще один пример образовательной ролевой игры о взаимодействии биологов, гидрофизиков, метеорологов и других специалистов при решении глобальных задач по сохранению морей и океанов – <https://teachingame.ru/ocean>.

Конференция провалов – онлайн-игра, в которой вместо того, чтобы рассказывать об успешных проектах и победах, обсуждают ошибки, провалы и неудачи, которые не принято выносить на публичный суд. Конференция провалов служит для обмена опытом и выработки возможных вариантов решения проблем.

Можно утверждать, что каждая неудача – это бесценный опыт, которым надо обязательно поделиться с коллегами. Все могут ошибаться. Вопрос не только в том, как вовремя обнаружить ошибку и устранить ущерб, но и как предотвратить повторение ошибок в будущем. Совершение ошибок – интегральное свойство человеческой природы. И чем больше и сложнее тема, тем больше ошибок можно совершить. Социальная проблематика, которой в той или иной степени занимается каждый, чрезвычайно сложная тема со множеством культурных, персональных, политических и технологических факторов, которые необходимо брать во внимание.

Для удобства восприятия конференцию можно поделить на несколько тематических блоков (направления, сферы провалов). Для каждого блока определить модератора (это может быть группа преподавателей или подготовленных слушателей). Модератор должен заниматься координацией подготовки докладов, а также контролем времени на самой конференции. Лучше всего воспринимаются доклады, использующие следующую структуру: «предыстория/ожидания от конференции при ее подготовке -> провал -> последствия + мораль/добрый совет и разбор деталей/нюансов». (Например, как определить состояние предпровала, как из него красиво/правильно выйти, как минимизировать риски.) Такая последовательность в докладах является самой удачной и понятной для дальнейшего усвоения. [12]

Данную онлайн-игру можно сопоставить с учебным циклом по Колбу². Когда слушатель не может пройти то или иное испытание, он задумывается о причине неудачи, далее планирует последовательность действий, которые нужно совершить для выигрыша. В результате он сам оценивает правильность сделанного выбора или ложность своих предположений. Данный формат, несмотря на несерьезное название, хорошо помогает закреплять знания и при этом улучшать свои когнитивные способности. Данный формат онлайн-игры будет очень полезен при разборе выявленных ошибок, которые допускали слушатели во время выполнения практических и домашних заданий. Также такой формат будет интересно ввести при разборе проведенного семинара (вебинара) и выработать возможные варианты решения проблем.

Примеры Конференций провалов:

- в Москве прошла конференция провалов НКО: уроки, вынесенные из неудач, где участники поделились историями своих неудач, а также извлеченными уроками, позволившими сделать их организации эффективнее - <https://te-st.ru/reports/failconf-2016>;

- Московский фестиваль «Мосты», где был апробирован данный формат, можно посмотреть по ссылке – https://vk.com/mostypermfest?z=video-9945992_456239048%2Fdcdb8bd9666295ed6a%2Fpl_wall_-9945992.

6. Онлайн-тестирование

Онлайн-тестирование – формат обучения, который дает возможность с минимальными затратами времени и финансовых ресурсов объективно оценить знания и навыки большого количества слушателей, эффективен и одновременно легкодоступен. На основе итогов онлайн-тестирования устанавливается общая теоретическая подготовленность слушателей. Использование на занятиях онлайн-тестов приводит к лучшему закреплению теоретических знаний.

Обычно онлайн-тестирование может быть использовано в различных формах – это могут быть анкеты, числовые тесты, абстрактно-логические и педагогические задачи. Онлайн-тестирование всегда положительно воспринимается и может проводиться в общем порядке или же по индивидуальному графику как разновидность самостоятельной работы. Данный формат приобрел большую популярность, так как позволяет существенно расширить аудиторию и настроить тесты под индивидуальные потребности каждого курса и каждого слушателя. Онлайн-тестирование может быть организовано очень оперативно именно тогда, когда оно наиболее актуально и востребовано. Сделать это сможет преподаватель самостоятельно при наличии минимального опыта владения компьютером. Достаточно только наполнить готовый шаблон новыми данными или скорректировать вопросы в уже готовых тестах.

Онлайн-тестирование мы применяем на разных этапах обучения: вводное (перед началом обучающего курса для выявления уже имеющихся компетенций слушателей), промежуточное (контроль знаний на данном этапе) и итоговая аттестация (обеспечение объективной оценки результатов обучения).

Проведение онлайн-тестирования можно реализовать на разных платформах. Наибольшую популярность у преподавателей Центра и в городском педагогическом сообществе г.о.Тольятти приобрела – виртуальная обучающая среда moodle. При выборе виртуальной обучающей среды важно учесть качество реализации ее основных функций (создание, проведение, проверка онлайн-тестов).

Для создания онлайн-тестов нужно прежде всего определиться с конструктором тестов. Наиболее простые и удобные конструкторы для создания и проведения онлайн-тестирования:

² Цикл Колба — одна из моделей обучения, основанная на поэтапном формировании умственных действий. (Ее автором является специалист по психологии обучения взрослых Дэвид Колб (David A. Kolb). По его мнению, процесс обучения представляет собой цикл или своеобразную спираль. Это своего рода цикл накопления личного опыта, в дальнейшем — обдумывания и размышления, и в итоге — действия).

Online Test Pad (<https://onlinetestpad.com/ru>) - бесплатный русскоязычный конструктор тестов. Отличительные особенности конструктора:

- гибкая настройка теста параметрами;
- 17 типов вопросов (одиночный выбор, множественный выбор, ввод числа, ввод текста, ответ в свободной форме, установление последовательности, установление соответствий, интерактивный диктант, последовательное исключение, загрузка файла, служебный текст);
- удобный инструмент статистики (доступен просмотр каждого результата, статистики ответов и набранных баллов по каждому вопросу, статистики по каждому результату, а в табличном виде показаны все результаты, регистрационные параметры, ответы на все вопросы, которые вы можете сохранить в Excel);
- стилизация (широкие возможности для управления внешним видом теста (цвет, шрифт, размер, отступы, рамки и многое другое) с возможностью добавить собственный логотип);
- удобно на всех девайсах (интерфейс прохождения тестов адаптирован под любые размеры экранов, поэтому тесты удобно проходить как на персональных компьютерах, так и на планшетных и мобильных устройствах).

4exam (<http://4exam.ru>) – бесплатный русскоязычный конструктор тестов. Отличительные особенности конструктора:

- удобный интерфейс;
- 4 типа вопросов (выбор одного или нескольких правильных ответов, вопрос со свободной формой ответа, вставка изображения);
- возможность сохранения теста на своём компьютере (очень удобно в той местности, где нет устойчивого Интернет-соединения, так как слушатель получает html-файл, который можете открыть в любом браузере даже без доступа в Интернет);
- необязательная регистрация тестируемого;
- наличие журнала оценок;
- невозможность встраивания теста в сайт или блог.

Также можно воспользоваться еще несколькими отечественными бесплатными конструкторами для создания онлайн-тестов: **Мастер-Тест**, **Банк тестов**, **Твой тест**, **Test.fromgamel**, **Let's test**. Все они просты в использовании и не требуют дополнительных ресурсов для работы. Готовый шаблон конструктора можно наполнить содержимым по любой тематике, впоследствии его можно отредактировать в соответствии с изменениями в программе курса или вновь появившихся нормативно-правовых документов.

Одним из основных требований к организации тестирования является разработанная система оценивания результатов. Обычно за правильный ответ дается один балл, за неправильный – ноль или зачет/незачет. Но бывают и более сложные алгоритмы выставления оценок. Очень важно, что слушатели сразу после прохождения онлайн-тестирования получают оценку. Иногда преподаватель может дать несколько попыток для прохождения тестов, это зависит от цели тестирования (например, чтобы слушатель более детально изучил курс).

Формат онлайн-тестирования получил широкое распространение и уже давно внедряется работниками Центра, так как это является крайне выгодным, экономичным решением и позволяет оперативно организовывать проверку знаний, получая максимально объективный результат.

Примеры популярных онлайн тестов можно найти на сайте – <https://konstruktortestov.ru/popular>.

Заключение

Образование традиционно считается очень консервативной сферой, но развитие технологий меняет наши представления о способах получения знаний и заставляет серьезно переосмыслить привычный подход к учебному процессу. Будущее – за успешными людьми, которые сумеют в быстро развивающемся мире успеть своевременно получить новые знания. Онлайн-формат набирает обороты и сейчас очень популярен, потому что помогает получить полноценные знания при минимальных временных затратах, помогает развиваться в личном и профессиональном плане, а также осваивать новые навыки и совершенствовать уже полученные. Данный формат обучения дает новые возможности – педагог не просто усваивает необходимые знания, но и развивает умение работать с информацией, учится входить в продуктивные состояния сознания, позволяющие лучше концентрироваться и решать сложные творческие и аналитические задачи. Например, состояние потока, когда человек полностью включен в созидательный процесс и не испытывает тревоги насчет возможного успеха или провала. Важным моментом является то, что онлайн-обучение позволяет сделать образование более индивидуальным. Можно выбрать формат обучения и его темп, сконцентрироваться на очень узкой теме или наоборот, пройти обучение по новой программе.

В Атласе новых профессий на 2020 год можно увидеть, как изменятся профессии в различных сферах жизни. Развитие новых профессий станет движущей силой экономики нашей страны, и прогрессивные педагоги уже не могут, не имеют права оставаться в стороне от меняющейся действительности. Некоторым придется осваивать новые компетенции и получать новые знания, чтобы не остаться невостребованными на рынке труда. В связи с этим получение новых знаний через онлайн-обучение становится актуальным и востребованным.

Надеемся, что данные методические рекомендации позволят педагогическим работникам учреждений дополнительных профессиональных образований использовать их в своей практической деятельности.

Список литературы:

1. Национальный проект «Образование» 2019-2024гг., <https://strategy24.ru/rf/education/projects/natsionalnyy-proekt-obrazovanie>.
2. Федеральный проект «Новые возможности для каждого» 2018-2024гг., <https://new.avо.ru/documents/33446/1306658/Новые+возможности+для+каждого.pdf>.
3. Агнес Кукульска-Хьюм Мобильное Обучение // Аналитическая записка ИИТО. 2010. URL <https://iite.unesco.org/pics/publications/ru/files/3214679.pdf>.
4. Вылегжанина Е. А., Мальцева Н. Н. Использование информационно-коммуникационных технологий в образовательном процессе // Актуальные задачи педагогики: материалы VI Междунар. науч. конф. (г. Чита, январь 2015 г.). — Чита: Издательство Молодой ученый, 2015. —URL <https://moluch.ru/conf/ped/archive/146/7072/> (дата обращения: 20.12.2019).
5. Кутузов А.В. Оптимизация образовательного процесса как педагогическая проблема // Журнал «Гуманитарный вектор». 2015. № 1 С. 41.
6. Бим-Бад Б.М. Педагогический энциклопедический словарь. — М., 2002. С. 168.
7. Шалыгина И.В. Дидактические требования к видео-лекциям. / И.В. Шалыгина Ю.Е. Шабалин//Совет ректоров. –2012.
8. Осин А. В. Новый носитель или новое явление? Мультимедиа в образовании - что это такое?/Осин А. В. // Библиотека в школе: газ. издательского дома "Первое сентября", 2005.

т.№ 18. - С. 14-16.-С.2005

9. Багиров Э.Г. Очерки теории телевидения. М., 1978.
10. Евгений Матвиенко, менеджер по работе с регионами Программы по развитию личностного потенциала Благотворительного фонда Сбербанка «Вклад в будущее», Современные игровые форматы и возможность их применения в работе, <https://ok.mgpru.ru/courses/sovremennye-igrovye-formaty-i-vozmozhnost-ih-primeneniya-v-rabote-s-detmi/lessons/videolektsiya-158/>.
11. Tatyana Romanova, <https://vc.ru/services/72214-7-besplatnyh-ploshchadok-dlya-provedeniya-videokonferenciy-2019>.
12. «Как организовать конференцию провалов?», просветительский онлайн проект «Теплица социальных технологий», <https://te-st.ru/2015/05/28/ngo-fail-conf-format>.
13. Ахмедов, А.Э., Шаталов, М.А. Институциональные доминанты интеграции науки, бизнеса и образования [Текст]. / А.Э. Ахмедов, М.А. Шаталов. // Актуальные проблемы развития вертикальной интеграции системы образования, науки и бизнеса: экономические, правовые и социальные аспекты: Материалы международной научно-практической конференции. – Воронеж: Изд-вл ВЭПИ, 2014. – С. 8-13.
14. Атлас новых профессий, <http://atlas100.ru>.
15. Бим-Бад Б.М. Педагогический энциклопедический словарь. — М., 2002. С. 168
16. Толковый словарь русского языка XXI века, <https://how-to-all.com>.
17. Источник:<https://finacademy.net/materials/article/chem-otlichaetsya-onlajn-obucheniye-ot-distantionnogo-obucheniya>